

Le CLD en bref...

Centre Local de Développement des Sources

Novembre 2011

Portrait du secteur touristique
dans la MRC des Sources



Marc Cantin, conseiller aux entreprises et au développement touristique au CLD des Sources

Le secteur touristique dévoilé!

Le 4 septembre 2011, lors d'un 5 à 7 convivial, monsieur Marc Cantin, conseiller aux entreprises et au développement touristique au CLD des Sources, a tracé le portrait du secteur devant une quarantaine de personnes. Des élus, des intervenants, des entrepreneurs du secteur, des représentants de la Chambre de commerce et d'industrie des Sources et de la Caisse populaire des Horizons composaient l'assistance.

Monsieur Cantin a tracé les faits saillants de l'industrie touristique au Québec et du profil économique de la MRC des Sources. Au programme de la soirée, les enjeux, actions et stratégies ont été abordés. Nous vous présentons ici un sommaire de la présentation.

Définition du tourisme

Au Québec, un « touriste » est une personne qui parcourt au moins 40 km comprenant une nuitée en hébergement commercial ou privé.

La personne qui parcourt au moins 40 km mais qui n'utilise pas d'hébergement est un « excursionniste ».

Les deux (2) concepts sont englobés dans le terme « visiteur ».

Tourisme durable

Une activité de tourisme durable en est une qui est d'abord au service du touriste, ouvert sur la communauté, pour le bénéfice de celle-ci et la faisant participer.

Faits saillants de l'industrie touristique

Québécoise

- ◇ 10,4 milliards \$ en recettes touristiques;
- ◇ 2,4 milliards en taxes et impôts;
- ◇ 96 % de PME (moins de 50 employés);
- ◇ 133 700 emplois directs auxquels s'ajoutent 13 600 emplois en période estivale;
- ◇ Un des plus grands créateurs d'emplois étudiant.

Cantons-de-l'Est

- ◇ 2 072 entreprises (Estrie);
- ◇ 2 800 emplois (Estrie);
- ◇ 4e région au Québec en terme de volume et de recettes touristiques;
- ◇ Secteur priorisé dans la planification stratégique régionale de la CRÉ Estrie.

Méthodologie

Pour les fins de ce portrait, l'analyse portait sur les types d'entreprises décrites ci-dessous :

- ◇ Entreprises générant des intrants touristiques seulement;
- ◇ Entreprises de services relatifs aux touristes (hébergement, restauration);
- ◇ Entreprises offrant un produit touristique (attrait, activités, événements);
- ◇ Événements : seulement ceux dont la fonction principale est l'événement lui-même (ex. : Festival des Gourmands).

Les attrait qui n'offrent pas d'accueil aux visiteurs ont été exclus, car aucune donnée n'est comptabilisée pour ceux-ci, ce qui rend donc difficile, voire impossible, l'analyse.

Dans la MRC des Sources, 75 entreprises ont été recensées, ce qui représente environ 150 emplois :

- ◇ 25 en hébergement;
- ◇ Trois (3) en restauration;
- ◇ 19 attrait.



Photo : Sylvain Laroche, Portail Mes Sources

Le CLD en bref...

Centre Local de Développement des Sources

Novembre 2011

Portrait du secteur touristique

dans la MRC des Sources

...2

Profil de l'industrie touristique dans la MRC des Sources

Hébergement : Des 25 entreprises en hébergement, on note une concentration à Danville et Asbestos (15). On constate la perte d'un établissement hôtelier ainsi que la perte de quatre (4) gîtes sur dix (10) depuis 2005 et aucune construction depuis les années 90. Notons que l'offre est majoritairement composée de gîtes « Quatre (4) soleils ».

Restauration : Trois (3) entreprises de restauration (dont deux (2) à Danville) : Temps des Cerises, Clos des pins et l'Auberge La Mara (Le Marché de la Mante du carré est devenu Café de Village).

Attraits : Sur les 19 attraits recensés, sept (7) à Danville, sept (7) à Saint-Camille, Ham-Sud et Saint-Adrien et cinq (5) à Asbestos, Wotton et Saint-Georges-de-Windsor. Les attraits principaux sont gérés par des OBNL.

Bien que n'étant pas à proximité d'un axe routier, le mont Ham est un attrait « destination » avec environ 17 000 entrées payantes annuellement.

Événements : Sept (7) événements majeurs sont recensés, dont trois (3) à Asbestos. Mentionnons le Festival des Gourmands qui attire 43 000 visiteurs et le Symposium des Arts de Danville qui en attire quelques 13 000. Il n'y a qu'un (1) seul événement en saison hivernale : le Tournoi Connie Dion.

Activités : Avec une concentration à Asbestos, 11 activités sont recensées telles Route Verte, Club de Chasse et pêche, circuits touristiques patrimoniaux, Club de golf Royal Estrie etc. C'est le seul domaine pouvant toucher plusieurs municipalités.



Photo : Sylvain Laroche, Portail Mes Sources

Forces et faiblesses répertoriées dans la MRC des Sources

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">◇ Présence d'un bureau d'information touristique jumelé à une boutique de produits régionaux à l'intérieur d'un Village-relais;◇ Présence du mont Ham (713 mètres);◇ Localisation stratégique de Danville sur le plan cyclotouristique;◇ Présence de la Route Verte et d'un centre cycliste;◇ Nombreuses entreprises à caractère culturel;◇ Fort potentiel et site impressionnant : la mine à ciel ouvert et les haldes;◇ Présence de bonnes tables dont certaines labellisées (Saveurs du terroir, Café de Village);◇ Patrimoine bâti et paysager de qualité;◇ Mise en valeur des caractéristiques patrimoniales à l'intérieur du Chemin des Cantons;◇ 90 % des entreprises touristiques sont membres du comité touristique de la MRC des Sources;◇ Symposium des arts de Danville;◇ Présence d'un des plus beaux parcours de golf des Cantons-de-l'Est.	<ul style="list-style-type: none">◇ Absence d'un produit d'appel fort quatre (4) saisons;◇ Aucun accès routier pavé au principal attrait touristique de la région (mont Ham);◇ Petitesse de la MRC (Superficie, population, municipalités);◇ Les principaux acteurs sont des OBNL, avec peu de moyens financiers;◇ MRC des moins peuplées et plus faible richesse foncière de l'ensemble des Cantons-de-l'Est, ce qui limite sa capacité d'intervention;◇ Loin des axes routiers importants;◇ Culture entrepreneuriale touristique faible;◇ Peu de ressources consacrées à la mise en marché et au marketing;◇ Faible taux d'occupation dans les établissements hôteliers;◇ Parc hôtelier vieillissant et sous-exploité à des fins touristiques.

Le CLD en bref...

Centre Local de Développement des Sources

Novembre 2011

Le tourisme durable : vision sur l'avenir

...3

Opportunités

- ◇ Parc régional du mont Ham;
- ◇ Signalisation de deux (2) routes touristiques;
- ◇ Cyclotourisme et randonnée pédestre;
- ◇ Proximité du potentiel de consommateurs;
- ◇ Web 2.0. et Internet haute-vitesse.

Menaces

- ◇ Perception négative;
- ◇ Positionnement;
- ◇ Réticence à accomplir le virage technologique;
- ◇ Difficulté de concertation.



Photo : Sylvain Laroche, Portail Mes Sources

Faits saillants des six (6) enjeux du portrait :

Voici les principaux éléments ressortant des enjeux :

- ◇ **Les pratiques durables et de qualité** : La gestion de la qualité est indissociable des pratiques de développement durable, que l'on pense aux achats responsables et à des labels témoignant de la gestion de la qualité.
- ◇ **L'innovation** : L'innovation est associée à la maximisation de la capacité d'attraction et d'adaptation de l'entreprise à l'évolution des marchés. Il faut mettre la créativité et le changement à l'avant-plan et faire de l'innovation une valeur d'entreprise.
- ◇ **Les ressources humaines** : 25 % des entreprises repose sur des bénévoles et le manque de disponibilité de la main-d'œuvre est flagrant. 90 % des entreprises comptent moins de dix (10) employés. Les emplois à temps plein représentent 68 % des emplois.
- ◇ **La mise en marché et le marketing** : Notons un retard important dans l'accomplissement du virage technologique, seulement 60 % des entreprises de la MRC ont un site internet. Des entreprises font de la forfaitisation, mais peu le font selon une stratégie de mise en marché orchestrée et planifiée.
- ◇ **Concurrence** : On dénote la méconnaissance de la concurrence, la difficulté à bien l'identifier et à en évaluer les forces et faiblesses. Parfois même, on identifie à tort des concurrents dans la MRC, ce qui freine les opportunités d'affaires, les partenariats et la forfaitisation.
- ◇ **Accès au financement et dynamique d'affaires** : L'intégration du secteur tourisme au CLD des Sources en 1998 a permis de faire un pas important par rapport à l'accès au financement et à la dynamique d'affaires mais, hormis le Fonds de développement de l'offre touristique, peu de fonds sont disponibles.

Les priorités retenues

- ⇒ Sensibiliser les dirigeants d'entreprises touristiques à adopter des processus de gestion de la qualité et à intégrer le DD dans leur pratique;
- ⇒ Sensibiliser les entrepreneurs et acteurs touristiques sur l'importance de l'innovation afin de rehausser l'offre et faire face à la concurrence et aux produits en émergence;
- ⇒ Accompagner les dirigeants d'entreprises touristiques afin de relever les défis des ressources humaines en tourisme;
- ⇒ Accroître l'utilisation des technologies de l'information dans toutes les entreprises touristiques afin d'optimiser la mise en marché et le marketing;
- ⇒ Initier la concertation entre les entreprises touristiques afin d'établir des partenariats d'affaires dans la mise en marché et la promotion des produits touristiques;
- ⇒ Stimuler l'environnement d'affaires et le développement de l'entrepreneurship en tourisme.

Des outils :

- ◇ Le **Fonds Touristique et culturel** du CLD des Sources
- ◇ Le **FDOT** (Fonds de développement de l'offre touristique) des Cantons-de-l'Est

Contact : Marc Cantin, 819 879-6645 p. 230

À consulter :

- ◇ Sur les tendances en tourisme : www.veilletourisme.ca
- ◇ Le Coffre à outils qui met à disposition des entreprises une variété de ressources pratiques, utiles et simples d'utilisation : <http://www.cqrht.qc.ca/coffre-a-outils>
- ◇ Quelques ressources intéressantes : <http://fr-corporate.canada.travel>

CLD des Sources : www.clddessources.com

Portail estrien : www.estrie05.com

Achat local : www.vitrinedessources.com